

Tabelle 3: Thema: Musikberieselung im Kaufhaus  
 Ich lese Ihnen nun mehrere Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie der Aussage voll und ganz zustimmen, zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler	
<b>Die Musikberieselung in Kaufhäusern, Hotels und öffentlichen Einrichtungen empfinde ich als nervig.</b>															
Basis (=100%)	<b>1001</b> %	<b>798</b> %	<b>203</b> %	<b>479</b> %	<b>522</b> %	<b>196</b> %	<b>177</b> %	<b>176</b> %	<b>144</b> %	<b>308</b> %	<b>89</b> %	<b>369</b> %	<b>326</b> %	<b>161</b> %	<b>57</b> %
(1) Stimme voll und ganz zu	25.3	25.6	24.1	26.3	24.5	14.7	20.7	23.0	28.4	34.7	24.1	27.9	22.8	28.6	15.5
(2) Stimme zu	24.0	24.1	23.5	25.0	23.1	22.9	19.9	22.8	22.6	28.4	27.2	21.1	24.2	27.4	27.5
(3) Stimme eher nicht zu	30.3	30.0	31.5	29.0	31.5	37.6	40.4	31.0	29.1	20.1	29.8	25.9	34.9	34.3	22.4
(4) Stimme überhaupt nicht zu	19.9	19.9	19.5	19.2	20.5	24.8	18.9	22.5	19.9	15.7	16.9	24.5	18.1	9.3	34.6
Durchschnitt (1-4)	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.7	2.6	2.5	2.4	2.2	2.4	2.5	2.5	2.2	2.8
Top-Two (1+2)	49.3	49.8	47.6	51.3	47.6	37.6	40.6	45.8	50.9	63.1	51.3	48.9	47.0	56.1	43.0
Bottom-Two (3+4)	50.2	49.9	51.0	48.2	52.0	62.4	59.2	53.4	49.1	35.8	46.7	50.3	53.0	43.6	57.0
(weiß nicht)	0.3	0.2	0.9	0.3	0.3	-	-	0.2	-	1.0	2.0	0.3	-	0.2	-
(keine Angabe)	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	-	0.1	0.6	-	0.2	-	0.4	-	0.1	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.08.-03.08.2005

Tabelle 3: Thema: Musikberieselung im Kaufhaus  
 Ich lese Ihnen nun mehrere Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie der Aussage voll und ganz zustimmen, zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>Die Musikberieselung in Kaufhäusern, Hotels und öffentlichen Einrichtungen empfinde ich als nervig.</b>														
Basis (=100%)	<b>1001</b> %	<b>160</b> %	<b>213</b> %	<b>134</b> %	<b>121</b> %	<b>146</b> %	<b>40</b> %	<b>94</b> %	<b>92</b> %	<b>139</b> %	<b>166</b> %	<b>150</b> %	<b>167</b> %	<b>379</b> %
(1) Stimme voll und ganz zu	25.3	23.2	27.6	36.9	12.5	24.8	33.8	24.7	21.8	29.9	21.3	20.0	21.1	29.4
(2) Stimme zu	24.0	24.3	20.7	22.2	30.7	25.7	15.3	23.0	27.4	26.7	27.2	20.2	20.0	24.9
(3) Stimme eher nicht zu	30.3	37.9	30.1	20.2	30.4	28.2	40.5	23.2	38.3	26.0	27.8	39.2	36.2	26.8
(4) Stimme überhaupt nicht zu	19.9	14.6	21.6	19.6	26.1	21.3	10.3	27.3	11.5	16.2	23.3	20.4	22.7	18.2
Durchschnitt (1-4)	2.4	2.4	2.5	2.2	2.7	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.5	2.6	2.6	2.3
Top-Two (1+2)	49.3	47.5	48.2	59.0	43.1	50.5	49.1	47.7	49.2	56.6	48.6	40.2	41.1	54.3
Bottom-Two (3+4)	50.2	52.5	51.7	39.8	56.4	49.5	50.9	50.5	49.8	42.2	51.1	59.6	58.9	45.1
(weiß nicht)	0.3	-	-	1.1	-	-	-	1.9	-	1.3	-	-	-	0.4
(keine Angabe)	0.2	-	0.1	-	0.4	-	-	-	1.1	-	0.3	0.2	-	0.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.08.-03.08.2005



Tabelle 3: Thema: Musikberieselung im Kaufhaus  
 Ich lese Ihnen nun mehrere Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie der Aussage voll und ganz zustimmen, zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.

	Total	Bundesländer															
		Schles- wig- Holstein	Ham- burg	Nieder- sach- sen	Bremen	Nord- rhein- West- falen	Hessen	Rhein- land- Pfalz	Saar- land	Baden- Württ.- berg	Bayern	Berlin	Mecklen- burg- Vorpom- mern	Brand- enburg	Sach- sen- Anhalt	Sach- sen	Thürin- gen
<b>Die Musikberieselung in Kaufhäusern, Hotels und öffentlichen Einrichtungen empfinde ich als nervig.</b>																	
Basis (=100%)	<b>1001</b> %	<b>34</b> %	<b>20</b> %	<b>98</b> %	<b>8</b> %	<b>213</b> %	<b>71</b> %	<b>50</b> %	<b>13</b> %	<b>121</b> %	<b>146</b> %	<b>40</b> %	<b>24</b> %	<b>35</b> %	<b>35</b> %	<b>59</b> %	<b>33</b> %
(1) Stimme voll und ganz zu	25.3	37.2	19.9	18.4	30.2	27.6	36.5	36.3	41.0	12.5	24.8	33.8	15.5	26.9	28.7	14.5	34.9
(2) Stimme zu	24.0	18.5	28.1	25.2	29.3	20.7	16.4	33.8	9.8	30.7	25.7	15.3	31.4	16.1	24.1	31.0	20.9
(3) Stimme eher nicht zu	30.3	38.7	20.5	42.0	28.1	30.1	14.9	25.2	29.6	30.4	28.2	40.5	18.2	19.8	30.0	42.7	30.3
(4) Stimme überhaupt nicht zu	19.9	5.7	31.5	14.5	12.4	21.6	30.1	4.7	19.6	26.1	21.3	10.3	27.6	37.2	17.2	10.1	13.9
Durchschnitt (1-4)	2.4	2.1	2.6	2.5	2.2	2.5	2.4	2.0	2.3	2.7	2.5	2.3	2.6	2.7	2.4	2.5	2.2
Top-Two (1+2)	49.3	55.7	48.0	43.5	59.5	48.2	52.8	70.1	50.8	43.1	50.5	49.1	46.9	43.0	52.8	45.5	55.8
Bottom-Two (3+4)	50.2	44.3	52.0	56.5	40.5	51.7	45.0	29.9	49.2	56.4	49.5	50.9	45.7	57.0	47.2	52.8	44.2
(weiß nicht)	0.3	-	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-	-	7.4	-	-	-	-
(keine Angabe)	0.2	-	-	-	-	0.1	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-	1.7	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.08.-03.08.2005